



Hållbarhetspolicy

för Inredning & Design i Örsbäck / Inredningsdetaljer i Örsbäck AB

Företaget påverkar genom sin verksamhet miljön på många sätt, från att produkten tillverkas hos producenterna till att de säljs och på olika sätt transporteras hem till slutkonsument. Företaget ska därför i sitt hållbarhetsarbete beakta hanteringen av produkten och försäljningen ur ett vitt perspektiv.

Företaget har som mål att genom ständiga förbättringar bedriva en hållbar och klimatsmart verksamhet.

- Företaget ska motverka resurs- och energislöseri genom att köpa och sälja kvalitetsprodukter som är hållbart producerade, har design som står sig över tid och funktion som gör att de används.
- Personalen uppmuntrar inte icke övertänkta köp utan hjälper och ger i förekommande fall kunden utrymme att tänka över sitt köpbeslut och lämna butiken utan att ha handlat.
- Företagets inköbspolicy utgår från principen att i första hand köpa och sälja produkter som tillverkas i Sverige, i andra hand i Europa. Först i tredje hand köps varor utanför Europa. Leverantörer ska kunna redogöra för sitt hållbarhetsarbete, hur produkterna produceras och att tillverkningen är socialt hållbar. Företaget ska dokumentera att frågan har ställts och att svar erhållits.
- Mathantverk köps utan undantag från producenter norr om Dalälven. Ekologiska och på andra sätt miljömärkta produkter prioriteras.
- Företaget ska beakta emballage och dess miljöpåverkan vid inköp och försäljning av varuutbudet och välja hållbara alternativ. Företaget ska även vid inköp av förbrukningsartiklar och tillbehör för säljfrämjande aktiviteter där det är möjligt välja klimatsmarta alternativ.
- Företaget ska beakta tjänsteresors och transporters miljöpåverkan vid inköp och försäljning.
- Företaget ska vid drift, underhåll och renovering av fastighet och butikslokal använda och välja hållbara alternativ och material, i första hand inköpta i regionen. Verksamheten ska hushålla med el och vatten och undvika att sprida skadliga ämnen i naturen. Invasiva arter som uppträder på fastighetens mark ska bekämpas.
- Företaget ska i e-butik och kommunikation följa riktlinjer, lagar och regler för att märka varor i e-butik med tillverkningsland, miljöbudskap mm. Greenwashing ska inte förekomma.
- Butiksmiljön ska vara välkomnande och inspirerande, sprida kunskap om inredning och om design, om utbudet av handel, natur och besöksmål i den lokala bygden samt upplysa om allemansrätten och dess regler för en mot naturen hänsynsfull vistelse i skog och mark.
- Företaget tror på samarbete och bygger systematiskt nätverk lokalt, regionalt och nationellt.

Denna hållbarhetspolicy har konkretiserats i en miljöplan. Policyn och planen ska revideras 1 gg/år. Detta sker i samband med det ekonomiska bokslutet. Ansvaret för detta åligger företagets VD Thord Jonsson.

Reviderad:

2026-04-11/ CWJ

Detta dokument är skrivet av Inredning & Design. Det är inte AI-genererat. / CWJ