



Reviderad 2026-04-11  
Detta dokument är skrivet  
av Inredning & Design.  
Det är inte AI-genererat. / CWJ

# Miljöplan

för Inredning & Design i Örsbäck / Inredningsdetaljer i Örsbäck AB

Denna miljöplan utgår från företagets hållbarhetspolicy. Policyn och planen ska revideras 1 gg/år tillsammans med uppföljning av beskrivna åtgärder och dess genomförandegrad. Detta sker i samband med det ekonomiska bokslutet. Ansvaret åligger företagets VD Thord Jonsson.

## Innehåll

1. Inledning .....	1
2. Inköp .....	2
3. Resor och transporter.....	2
4. Emballage och förbrukningsartiklar.....	3
5. Drift och underhåll.....	3
6. Butiksupplevelsen.....	3
7. Samarbete och nätverk.....	4
8. Vatten, avlopp, avfall och energi .....	4
9. Natur .....	4

## 1. Inledning

Företaget har som mål att genom ständiga förbättringar bedriva en hållbar och klimatsmart verksamhet.

Företaget säljer inredningsdetaljer, design och presenter och bidrar genom sin verksamhet till att påverka miljön på många sätt, från att produkten tillverkas hos producenterna till att de säljs och på olika sätt transporteras hem till kund. Företaget ska därför i sitt hållbarhetsarbete beakta hanteringen av produkten och försäljningen ur ett brett perspektiv.

Företaget ska motverka resurs- och energislöseri genom att köpa och sälja kvalitetsprodukter som är hållbart producerade, har design som står sig över tid och funktion som gör att de används. Personalen uppmuntrar inte icke övertänkta köp utan hjälper och ger i förekommande fall kunden utrymme att tänka över sitt köpbeslut och att lämna butiken utan att ha handlat.

## 2. Inköp

Inköpen ska utgå från företagets inköspolicy.

### Inköspolicy

- Vid inköp prioriteras produkter av hållbara material och är hållbar social produktion.
- Företagets leverantörer ska kunna redogöra för sitt hållbarhetsarbete, hur deras produkter produceras och att tillverkningen även är socialt hållbar. Företaget ska dokumentera att frågan har ställts och att svar erhållits. Står valet mellan två leverantörer, ska hållbarhetsaspekten väga tungt vid det slutliga avgörandet.
- Ekologiska och på andra sätt miljömärkta produkter prioriteras, t ex vid köp av bomullsprodukter och annan textil, mathantverk, såpa och andra hushållsprodukter mm.
- Företaget köper och säljer i första hand produkter som tillverkas i Sverige, i andra hand i Europa. Mathantverk köps utan undantag från producenter norr om Dalälven. Detta underlättar för företaget att som liten aktör via dialog säkerställa att produkterna är hållbart producerade, inte minst ur en social aspekt.
- Vid inköp eftersöks:
  - Produkter med tidlös design, kvalitet och fysisk hållbarhet som gör att de kan användas över tid
  - Produkter med både form och funktion; design med användbar form
  - I de fall återbrukade produkter erbjuds, eftersöks i första hand namngivna svenska eller nordiska formgivare. För keramik, porslin och glas prioriteras gods från Upsala Ekeby, Bo Fajans, Gustavsberg, Rörstrand, Gefle och Iittala, från 1950 eller senare.
  - Märkeslösa produkter ska ha uttryck som gör att de väljs framför nyproducerade varianter.
  - Särskilt viktigt är det att sortimentet av prydnadssaker utan särskild nyttofunktion försörjs genom inköp av återbrukade produkter, så att inga ytterligare råvaror förbrukats för konsumtion av denna typ av varor. Säsongsvaror (jul- och påsksaker) köps i så liten omfattning som möjligt.
  - Företaget ska vid inköp av förbrukningsartiklar och tillbehör för säljfrämjande aktiviteter välja klimatsmarta alternativ.

### Åtgärder

- *Företaget skall löpande mäta hur väl inköspolicyn följts för att, i de fall den inte helt kunnat följas, med tiden ytterligare förbättra efterlevandet av policyn.*
- *Företaget följer riktlinjerna för att märka varor i e-butik med tillverkningsland, miljöbudskap mm. Greenwashing ska inte förekomma i butikens kommunikation.*

## 3. Resor och transporter

### Åtgärder

- *Leveranser till kunder i närområdet görs med elbil, tjänsteresor sker med elbil eller tåg. Flyg väljs endast när andra alternativ inte är möjliga ur geografiska eller kalendermässiga skäl. Resorna ska följas upp årsvis för att kontrollera att de görs med allt mindre klimatpåverkan.*
- *Kunder ska informeras om möjlighet till bussresor längs Formstråket, där butiken i Örsbäck ingår.*
- *Speditörer och leverantörer som företaget väljer att anlita ska kunna redovisa sin miljöpåverkan och hur man jobbar för att minska den. Företaget ska dokumentera att frågan har ställts alternativt att status undersökts och att svar/information erhållits. Företaget ska, där*

*speditören tillhandahåller siffrorna via sina fakturor, löpande följa och årsvis summera utsläpp som transporter från e-butiken orsakat.*

## 4. Emballage och förbrukningsartiklar

Företaget ska beakta emballage och dess miljöpåverkan vid köp och försäljning av sina varor. Butiken använder papperskassar. I den mån plastkassar förekommer, är det från gamla lager eller återbrukade plastkassar.

### *Åtgärder*

- *Företaget har som mål att successivt minska och på sikt utesluta plast som emballage vid sin försäljning och påverka leverantörer att göra likaledes.*
- *Vid emballage av varor som säljs i e-butiken ska där så är möjligt återbrukat emballage användas.*

## 5. Drift och underhåll

Företaget ska vid drift, underhåll och renovering av fastighet och butikslokal välja hållbara alternativ och material, hushålla med el och vatten och minimera spridning av skadliga ämnen i naturen.

### *Åtgärder*

- *Företaget ska skaffa sig kunskap om leverantörers miljöpolicy och/eller miljöcertifikat och vid möten med leverantörerna fråga hur de driver sitt hållbarhetsarbete.*
- *Vid inköp ska hållbara material eller material som producerats hållbart väljas.*
- *Inköp ska i första hand göras lokalt, d v s inom regionen Umeå-Ö-vik.*
- *Miljömärkta rengöringsmedel ska användas vid vård av butik och fastighet. I första hand används den linoljesåpa företaget själva säljer.*

## 6. Butiksupplevelsen

Butiksmiljön ska vara välkomnande, inspirerande och sprida kunskap om inredning, design och utbudet i den lokala bygden. Investeringar gjordes 2024 så att fönster som slogs igen på 70-talet kunde öppnas och på så sätt återge fastigheten mer av dess ursprungliga arkitektur.

### *Förhållningssätt och åtgärder:*

- *Varje enskild besökare får den hjälp och uppmärksamhet han eller hon behöver.*
- *Butikspersonalen lyssnar när kunder och andra besökare talar.*
- *Butiken skyltas om flera gånger i månaden. Vid styling och display används i första hand växter och grenar från trädgården, i andra hand lokalt producerade snittblommor/växter.*
- *Butikspersonalen är generös med sin kunskap och tillhandahåller ett rum med möjlighet att läsa tidningar och böcker om inredning och design.*
- *Butiken förmedlar information och kunskap om den lokala bygden och det utbud den har att erbjuda, muntligen samt på särskilda platser i butiken.*
- *Sommartid är besökare välkomna att äta medhavd fika vid trädgårdsbord i direkt anslutning till butiken.*
- *Besökares omdömen som lämnas i butiken, via internet eller sociala medier tas emot och besvaras tacksamt. Samtliga recensioner som lämnas via Google My Business ska återkopplas och kommenteras till den kund som gjorde recensionen.*

## 7. Samarbete och nätverk

Företaget tror på samarbete och bygger systematiskt nätverk lokalt, regionalt och nationellt.

### Åtgärder

- *Företaget ingår i och tar aktiv del i samarbetet inom Formstråket, vars gemensamma ledord är Kvalitet, Genuint hantverk och en strävan att tänka Hållbarhet och miljö i den dagliga verksamheten. Företaget ska vid alla planerings- och uppföljningsmöten i Formstråket bevaka att hållbarhetsaspekten finns med på agendan.*
- *Företaget tar aktiv del i lokala näringslivsorganisationer och deras arrangemang som källa till kunskap och nätverksbyggande (t ex D7-gruppen). Minst en representant för företaget ska minst en gång per kvartal (4 gg/år) delta i något av nämnda arrangemang eller liknande.*

## 8. Vatten, avlopp, avfall och energi

Vattenförsörjningen går via byakällor och byns vattenförening (registrerad hos Livsmedelsverket). Vattenanläggningen uppgraderades 2022 för att säkerställa vattenkvalitén. Ytterligare justeringar görs löpande.

Hushållssopor, obrukbart emballage och inkuranta produkter och textilier källsorteras. Skadliga eller giftiga ämnen (t ex motorolja till gräsklippare, målarfärg, batterier etc) källsorteras korrekt och lämnas till återvinningscentral. Företaget sprider inte skadliga substanser i naturen.

En vatten-luftvärmepump installerad i fastigheten 2023 har gjort att vedeldning endast behövs vid köldtoppar.

### Åtgärder:

- *Bevaka att byns vattenförening regelbundet lämnar vattenprover.*
- *Sopcontainer för organiskt avfall används.*
- *Installation av en modern avloppsbrunn med infiltration eller annan teknisk lösning planeras när tydliga riktlinjer erhålls från berörd myndighet.*
- *Energiförbrukningen följs upp med målet att minska den.*
- *Byte av fönster genomfördes 2024 i fastigheten. Fyra av sex ytterdörrar har bytts.*
- *Butikens belysning har bytts till LED-lampor.*
- *Fastighetens el ska köpas från leverantörer med miljömärkta alternativ.*
- *Möjligheten till kompletterande solenergi/solpaneler ska undersökas.*

## 9. Natur

Butiken agerar ofta "turistbyrå". Med den unika Öreälven nära butiksknuten vill vi upplysa svenska och utländska besökare om allemansrätten och hur man bör och skall uppträda vid besök i naturen.

Främmande, invasiva arter bekämpas på tomt och i närområde.

### Åtgärder:

- *Aktuellt uppdaterad information om allemansrätten på svenska och engelska från Naturvårdsverket har anskaffats och finns tillgänglig för besökare i butiken.*
- *Säsongsvis hämtas aktuella kartor över Nordmalings kommun och aktuell information om evenemang och utflyktsmöjligheter i regionen Umeå-Nordmaling.*
- *Avlägsna lupiner och andra invasiva växter som sprids in på fastighetens mark.*